

**POLÍTICA E OBJETIVOS DA QUALIDADE - SESI-MT - 2018 - 2020**

(REVISÃO 11 - 20/04/2018)

Política da Qualidade	Direcionador Estratégico /Objetivos	Indicadores	META			Monitoramento	Prazo	Responsáveis pela Análise
			2018	2019	2020			
1 - Satisfazer as necessidades dos clientes com produtos competitivos reconhecidos pelo mercado.	Aprimorar o modelo de gestão a fim de garantir a qualidade dos processos, menores custos e celeridade da tomada de decisão.	Resultado da Pesquisa de Satisfação em Educação	8,0	8,3	8,5	Mensal	Até o 25º dia do mês subsequente	Gerência Regional UNIED
		Resultado da Pesquisa de Satisfação em Saúde e Segurança	8,0	8,3	8,5	Mensal	Até o 25º dia do mês subsequente	Gerência Regional UNIMERCADO
		Resultado da Pesquisa de Satisfação as Empresas	8,0	8,3	8,5	Mensal	Até o 25º dia do mês subsequente	Gerência Regional UNIMERCADO /UNITECS
2 - Intensificar ações de aperfeiçoamento e valorização de competências dos empregados.	Prover o SESI/SENAI das competências essenciais, por meio do desenvolvimento de talentos.	Média de horas de capacitação em competências corporativas dos empregados.	70 horas	70 horas	70 horas	Mensal	Até o 25º dia do mês subsequente	Gerência Regional UNIGEST
		Percentual empregados capacitados do SESI	80%	80%	80%	Mensal	Até o 25º dia do mês subsequente	
		Número de gestores, docentes e técnicos SESI/SENAI certificados.	171	190	200	Anual	Dezembro	
3 - Assegurar o aprimoramento contínuo dos processos e serviços com padrões de qualidade, para o alcance de resultados.	Aprimorar o modelo de gestão a fim de garantir a qualidade dos processos, menores custos e celeridade da tomada de decisão,	Quantidade de Unidades participantes no programa QUALI	4	5	6	Anual	Dezembro	Gerência Regional UNIGEST
		Custo Aluno Hora Formação ECA	10,00	10,00	10,00	Mensal	Até o 25º dia do mês subsequente	
		Custo Aluno Hora EJA	5,00	5,00	5,00	Mensal	Até o 25º dia do mês subsequente	



**LÉLIA ROCHA ABADIO BRUN**  
Superintendente Regional do SESI MT

Classificação da Informação :Publica

[sesimt.com.br](http://sesimt.com.br)

